

# Online-Publishing mit HTML und CSS für Einsteigerinnen

---

Dipl. Math. Eva Dyllong, Universität Duisburg  
Dipl. Math. Maria Oelinger, spirito GmbH



IF MYT 07 – 2002  
Usability-Einführung

# Vorschau

---

👁️👁️ Was ist Usability überhaupt?

👁️👁️ Browser sind eigen

👁️👁️ Suchmaschinen

👁️👁️ Faustregeln

# Was ist Usability überhaupt?

---

to use – benutzen

ability – Fähigkeit

---

=> Benutzungsfreundlichkeit

"Usability ist die Effektivität, Effizienz und das Ausmaß der Zufriedenheit, mit denen bestimmte Benutzer spezifizierte Ziele in vorgegebenen Umgebungen erreichen."

ISO 9241-11

Fazit

Meine Website soll so gut durchdacht sein, dass die Besucherinnen nicht mehr nachdenken müssen!

# Browser sind eigen

---



Kein Browser hält sich wirklich an den HTML-Standard.



Kein Browser kann sämtliche CSS-Angaben befolgen.



Frau weiß nicht, mit welchem System die Surfer auf ihre Website kommen.

Fazit

Möglichst viele Browser testen, bevor die Website publiziert wird!

# Suchmaschinen: Wozu anmelden?

---



Wer seine Website bei Suchmaschinen anmeldet, öffnet die Tür für viele BesucherInnen



Beste Möglichkeit, die Website bekannt zu machen



Schnell und mit etwas Geschick sehr wirksam

# Suchmaschinen: Womit anmelden?

---



Domain: Seriöse Domain zieht mehr BesucherInnen an



Title: Aussagekräftiger Titel erweckt Aufmerksamkeit



Metatags Description und Keywords

👁️ Kurzbeschreibung: max 256 Zeichen

👁️ Schlüsselwörter: wenig, aber zutreffend

# Suchmaschinen: Wie anmelden?

---

- 👁👁 Anmeldung: Oft in der Fußzeile zu finden
- 👁👁 Viele Phrasen führen zum Eintrag
  - 👁👁 Ihre URL hinzufügen / entfernen (google -> alles über google)
  - 👁👁 Submit Site (alltheweb.com) / Site eintragen (altavista)
  - 👁👁 Seite anmelden (lycos, aladin)
  - 👁👁 URL melden (fireball) / URL anmelden (metacrawler)
  - 👁👁 So schlagen Sie Ihre Website vor (yahoo)
  - 👁👁 Jetzt Ihre Homepage anmelden (allesklar)
  - 👁👁 Website anmelden: Klug mitteilen! (klug-suchen)
  - 👁👁 ...

**! Achtung !** Manchmal ist der Eintrag kostenpflichtig (z. B. web.de)!

# Faustregeln

---



Hoher Weißanteil

... sonst sieht frau den Wald vor lauter Bäumen nicht



Einheitliches Design

... zeigt, dass frau noch in derselben Website ist



Weniger ist mehr

... und bekommt die ganze geschätzte Aufmerksamkeit

Es gibt keine dummen NutzerInnen, es gibt nur schlecht entworfene Websites!!!

# Weiterlernen im Web

---

👁️👁️ Jennifer Fleming: Navigation design  
[www.ahref.com/guides/design/199808/0831jefprintable.html](http://www.ahref.com/guides/design/199808/0831jefprintable.html)

👁️👁️ Jakob Nielsen: [www.useit.com](http://www.useit.com) und speziell  
[www.useit.com/alertbox/](http://www.useit.com/alertbox/) (14-tägige Kolumne zu Webusability)

👁️👁️ kommdesign: Galerie ansehen! [www.kommdesign.de](http://www.kommdesign.de)

# Weiterlernen auf Papier

---

- 👁👁 Nochmal Jennifer Fleming: "Web Navigation. Designing the User Experience". O'Reilly 1998, ISBN1-56592-351-0, US \$ 34.95. Auf Englisch.
- 👁👁 Steve Krug: "Don't Make Me Think! A Common Sense Approach to Web Usability". Circle.com Library 2000, ISBN 0-7897-2310-7, US \$ 35,-. Auf Englisch.
- 👁👁 Nochmal Jakob Nielsen: "Designing Web Usability". Markt+Technik Verlag 2001, ISBN 3-8272-6206-2, € 49,95.